



O Lojista

Ano XVII nº 185 . maio de 1997. Teresina-Piauí

Comércio eleva PIB do Piauí

Relatório da Sudene define nova realidade da economia da região.

pag.2



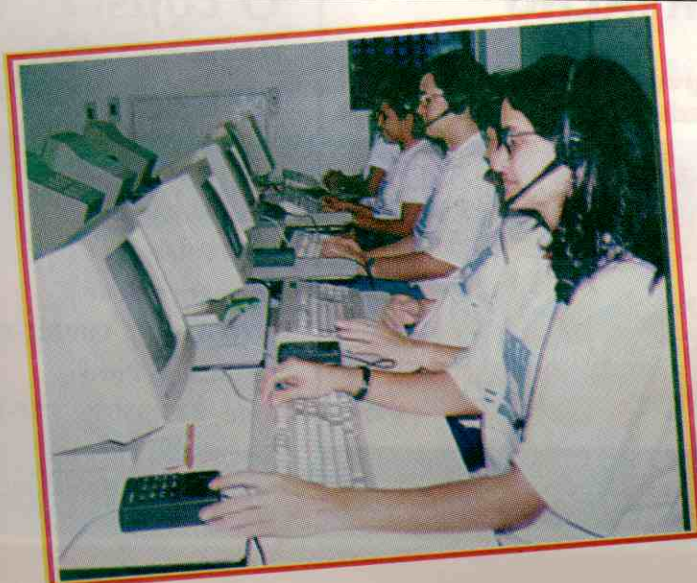
Os shopping centers aderem ao horário livre, abrem aos domingos e recebem milhares de consumidores. A abertura é autorizada por lei municipal, aprovada pela Câmara de Vereadores.

pag.6

Criatividade nas promoções para namorados pag.4 e 5

Novas lojas na zona leste e centro.

pag.8



SPC AGILIZA SERVIÇOS

pag.3

*Nesta edição:
Os campeões
do ICMS*

pag.7

EDITORIAL

Piauí entre os destaques de aumento do PIB

Documento divulgado pela Sudene mostra que o Piauí não é o Estado mais pobre do país. As estimativas, ainda em carácter preliminar comprovam o bom desempenho do Estado no cálculo do PIB da região Nordeste.

O Piauí teve a quinta maior variação do Produto Interno Bruto da região Nordeste. Cinco Estados nordestinos tiveram variação menor do que a que foi encontrada pelos técnicos da Sudene no Piauí no cálculo da variação do PIB per capita. De 95 para 96, o PIB piauiense aumentou 5,0%, representando um crescimento de receita de R\$ 5,2 bilhões. No mesmo período,

os Estados de Pernambuco, Alagoas, Sergipe e Bahia tiveram aumentos que variaram de 3% a 4,6%. O PIB piauiense cresceu mais do que a média da região, que foi de 4,1%.

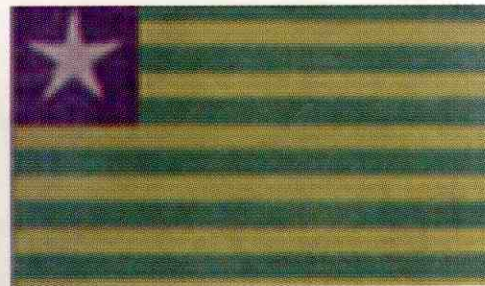
Os Estados que também obtiveram incremento significativo do Produto Interno Bruto real em 1996 foram o Maranhão, com crescimento registrado de 7,3%; o Ceará (6,8%);

Rio Grande do Norte (8,2%) e Paraíba (5,6%). Os números apresentados no documento mostram algumas atividades econômicas que mais contribuíram para o bom desempenho dos Estados na região:

energia elétrica, construção civil, comunicações e o comércio. O setor lidera as atividades econômicas que registraram os maiores aumentos no poder de compra do pessoal ocupado em 1996, com o percentual de 9,04%. Os dados só confirmam o trabalho que vem sendo feito ao longo dos últimos anos, no sentido de incrementar o comércio do Piauí, consolidando a tendência um grande polo centralizador de compras de toda a região nordeste. Não é motivo de comemoração ainda, uma vez que o crescimento é tímido, mas já significa avanços numa área onde durante tantas décadas não havia qualquer variação positiva.

| ESTADOS | R\$ BILHÕES | VAR(%) | PIB PER CAPTA |
|---------------|-------------|--------|---------------|
| Maranhão | 10,6 | 7,3 | 2.002,00 |
| Piauí | 5,2 | 5,0 | 1.868,00 |
| Ceará | 19,1 | 6,8 | 2.813,3 |
| R.G. do Norte | 7,9 | 8,2 | 3.013,0 |
| Paraíba | 8,1 | 5,6 | 2.398,5 |
| Pernambuco | 20,0 | 3,0 | 2.296,0 |
| Alagoas | 6,3 | 3,3 | 2.652,7 |
| Sergipe | 4,2 | 3,4 | 2.819,2 |
| Bahia | 36,1 | 4,6 | 2.588,3 |
| NORDESTE | 117,5 | 4,1 | 2.578,5 |

Fonte: Sudene/DPO/IPLContas



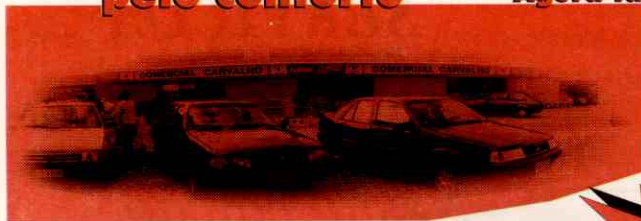
“O Lojista”, em sua edição de maio está destacando este tema porque o considera de grande importância para os empresários piauienses. A mobilização em torno de mais qualidade e modernidade em suas empresas tem contribuído para o crescimento do Estado e a formação de um Piauí positivo, com o trabalho em primeiro lugar.

COMERCIAL CARVALHO

Você não paga pelo conforto



O Supermercado do Ano. Agora também no Riverside Walk



O preço é o mesmo em todas as lojas

Vem aí Comercial Carvalho Lourival Parente

* Rua Jaime Fortes, 3725 - Parque Ideal - Itararé • JOÃO CABRAL - Rua João Cabral, 185 - Centro • ESPERANTINA - Rua Vereador Ramon, 914 - Centro
 • DIRCEU - Q 94 C11 Direta I • MARGARIDA - Rua Margarida, 2987 - S. Cristóvão • MAPUA - Rua Gabriel Ferreira, 1279 - Matão
 • PICARREIRA - Rua João Antônio Leites, 388 - Picarreira • FREI SERAFIM - Av. Frei Serafim, 55 - Ilhotas • CAMPO MAIOR - Av. Heróides do Jantipapo, 155 - Centro
 • CAMPO MAIOR II - Av. Heróides do Jantipapo, 432 - Centro • SHOPPING RIVERSIDE - Av. Ininga, 1201-VII V15 - Jockey Club
 • HORTO - Av. João XXIII, 945 - Jockey Club • J. NELSON - Rua Joaquim Nelson, 2331 - Itararé • NAÇÕES UNIDAS - Av. Nações Unidas, 5597 - Vermelha
 • 24 DE JANEIRO - 24 de Janeiro, 1558 - Vila Operária • BELA VISTA - Q 30 C05 - Conj. Bela Vista
 • BARRAS - Rua Taunaturgo de Azevedo, 910 Barras - PI • TIMON - Av. Presidente Médici, 614 - Parque Piauí - Timon - MA

O Lojista

Informativo CDL

DIRETOR-PRESIDENTE

JESUS TAJRA FILHO

EDITORA

Cinthia Lages

EDITORAÇÃO

Carmem Cilene

FOTOLITO E IMPRESSÃO

Gráfica do Povo

fone: 225-3369 - THE-PI

Circulação mensal

Tiragem 1.000 exemplares

MODERNIZAÇÃO

SPC AGILIZA E AMPLIA SERVIÇOS

O Serviço de Proteção ao Crédito do Piauí vai entrar numa nova fase. A partir de junho, quatro equipamentos vão atender os lojistas credenciados e atrair novas empresas que queiram mais segurança em suas vendas. A entidade já comprou os equipamentos que serão responsáveis por essa mudança. São computadores Risc 43-P da IBM, que adequados aos já existentes no SPC, vão triplicar a capacidade de atendimento do Serviço e o armazenamento de informações "Com isso será possível ampliar o leque atendimento para imobiliárias, farmácias, hotéis e postos de combustível, setores que ainda não se utilizam das vantagens do SPC", informa o assessor de informática do órgão, Roseburg Ribeiro da Nóbrega. Ele é o responsável pela instalação do sistema que já é utilizado por 650 lojistas. O novo sistema oferece uma linha telefônica que estará disponível 24 horas, com acesso à central de informações. Isso vai garantir segurança ao lojista que já aderiu ao horário livre e que agora poderá vender com tranquilidade, inclusive fora do expediente normal.



SPC: atendimento 24 horas e mais segurança aos lojistas

CONSUMIDOR TAMBÉM PODE USAR SERVIÇOS

Os pequenos empresários e os consumidores também podem utilizar os serviços do SPC. Para os empresários de pequeno porte, o Serviço de Proteção ao Crédito tem projeto para a instalação de um único terminal no estabelecimento. Esse microcomputador barateia os custos e permite o mesmo acesso à central de informações dia e noite, sempre que for necessário.

A idéia de que o SPC serve apenas para "dedurar" consumidores que não pagam suas contas não é verdadeira. O consumidor tem a seu dispor um serviço gratuito da melhor qualidade e que raramente é utilizado." Queremos mudar a imagem do SPC, " diz o assessor de informática . Ele explica que qualquer consumidor que perder os documentos ou tiver sido roubado, pode registrar a ocorrência antes mesmo de tomar as providências legais . Todos os lojistas credenciados ficam com a informação de que o talão de cheque ou cartão de crédito não deve ser aceito. Em muitos casos, auxilia até o trabalho da Polícia. O boletim de ocorrência do SPC é uma medida de emergência e não custa nada ao consumidor, que pode ter acesso á vantagem, procurando a sede do órgão, à rua desembargador Freitas.



Roseburg: assessor de informática

FININVEST

Atu Promoções e Criatividade

O empresário Ulisses Morais reforma sua loja e se prepara para a inauguração de uma filial; Albertônia Viana sorteia sapatos entre as clientes de um salão de beleza; José Ribamar de Matos prepara as vitrines com jóias para atrair os namorados e Ricardo Moreno faz muito barulho ao anunciar o preço máximo dos CDs em suas lojas. Os nomes acima são representantes de setores diversos e não concorrentes entre si

Mas todos têm o espírito que parece estar dominando no comércio da capital e de cidades do interior: usar a criatividade, apostar em promoções e descontos. Sócio da Magazine Samira com Stelios Karvanis, Ulisses Morais acompanha de perto as obras da nova loja que pretendem abrir em agosto.

Oferecendo móveis para todos os bolsos, a Samira se instala à rua Teodoro Pacheco -apostamos no centro comercial - diz Morais, já respondendo à pergunta "se a construção de dois shopping centers não afetou o movimento no centro?" Para atender melhor os clientes, está ampliando a matriz e aumentando o número de terminais de computador (de 4 para 10). A empresa adotou o slogan "1º Lugar em Móveis" e chegou lá. No mês passado, a Samira ocupou a terceira colocação na lista de pedidos de informação junto ao SPC

Também na lista dos dez primeiros, a Joalheria Matos espera repetir o desempenho em junho. No mês de maio, as promoções - um pingente em ouro 18 custava R\$ 12 - foram um atrativo a mais. "Esgotamos o estoque e meia aliança", comemora o gerente José Freire. A maioria foi comprada por maridos e filhos para presentear as mães.

As lojas Barulho, do empresário Ricardo Moreno anunciam redução de preços dos CDs. A colocação de um preço máximo atrai os consumidores que não pagam mais de R\$ 15,90 pelo produto exposto em qualquer uma das filiais. O resultado é comemorado pelo empresário, que tem lojas em vários pontos do centro comercial e nos Shoppings Teresina e Riverside. Depois das vendas dos Dia das Mães, ele quer repetir a dose com os namorados e manter a sua política de popularizar o CD como presente barato e útil.



José Ribamar: jóias a preços baixos



Ulisses: mais uma loja no centro comercial

FIAT JELTA

idade e movimentam Comércio



Albertônia: promoções para os namorados também no Shopping

NÚMEROS DO SPC EM ABRIL

| | |
|--|-----------------|
| Solicitações de Informações | 77.033 |
| Consultas para o SPCheque | 30.036 |
| Nº Clientes registrados | 15.578 |
| Nº Clientes com registro cancelado | 9.121 |
| TOTAL DE CONSULTAS | 107. 069 |

Para a empresária Albertônia Viana, as promoções e descontos são fundamentais na hora de atrair os clientes. Com lojas no Teresina Shopping e no centro comercial, ela diferencia as ofertas e acordo com a expectativa do público. Antes da inauguração do Shopping, também colocou preço único numa das lojas e vendeu praticamente todo estoque. Para atender a clientela jovem, a Calçadeira Lucimar está vendendo tênis coloridos da marca Fila por R\$ 39. Antes da promoção, o produto custava R\$ 69. Ela também criou kits com cinto e carteira para as jovens que quiserem presentear os namorados. Buscando parcerias com outros prestadores de serviço, Albertônia organizou sorteios que vão garantir tortas, arranjos florais e até tratamento de beleza para clientes sorteados. Em troca, os clientes dessas empresas também podem ganhar produtos da Calçadeira.

Uma das promoções mais arrojadas é da Rede de Supermercados Comercial Carvalho, que vai sortear 3 carros entre seus consumidores, que fizerem compras a partir de R\$ 100. cada compra dá direito a um cupom.

A divulgação gerou um resultado positivo para o Supermercado, que inaugurou há cerca de 15 dias, a sua 19ª filial.

MARKETING - Empresas novas ou de muita tradição estão descobrindo o poder do marketing como forte aliado das vendas. A Joalheira Matos vai veicular comerciais estrelados pela atriz Nívea Stelman, da novela A Indomada. A Samira teve como garoto-propaganda, o mágico Clóvis salgado, sensação da Convenção de Lojistas no mês de abril. "O resultado foi impressionante", diz o empresário Ulisses Moraes.

S PC do Piauí é destaque na região

Reportagem publicada na revista "O Lojista" traz os dados referentes a compras a crédito em 40 grandes municípios brasileiros. Teresina teve, em outubro de 96, 70.956 solicitações de consultas ao Serviço de Proteção ao Crédito. No mesmo período, São Luís teve apenas 43.114. Em Natal, foram 65.117 pedidos de informação e 45.622 em João Pessoa. A capital nordestina onde mais se compra a crédito é Fortaleza: foram registradas 263.537 consultas, seguidas de 252.079 em Recife. Teresina também confirma boa posição se comparada a outros centros comerciais de tradição. Em Uberlândia, no Triângulo Mineiro, onde a renda per capita é maior, o número de registros foi de 53.946. Em Bauru (SP) e Blumenau (SC) os números também foram inferiores aos obtidos junto ao SPC teresinense. Para o presidente da CDL, Jesus Tajra Filho, o resultado da pesquisa é a consolidação da capital piauiense como importante polo de compras, em desenvolvimento e com perspectivas de crescer, atraindo um número cada vez maior de consumidores.

Teresina 70.956

Maceió 59.929

Natal 65.117

S. Luís 43.114

J. Pessoa 45.622

Salvador 207.009

Fortaleza 263.537

ACORDO GARANTE HORÁRIO LIVRE

Câmara Municipal também aprova abertura aos domingos

Os vereadores de Teresina aprovaram projeto que permite que as lojas da capital possam funcionar normalmente aos domingos. A nova lei é uma reivindicação dos lojistas, que defenderam no Fórum de revitalização, há dois meses, uma flexibilidade do horário, que assegurasse o funcionamento de datas especiais, a exemplo do que já ocorre nas grandes capitais. Com a aprovação, os dois shopping centers criaram horários especiais de atendimento ao consumidor.



CDL fará Convênio com Senac e Sebrae

Os cursos oferecidos por estas entidades estarão disponíveis em diversas áreas. Os lojistas podem receber o calendário de cursos e assim programar a inscrição do pessoal interessado em participar. Os cursos são os mais requisitados do país e responsáveis pela melhoria da qualidade e produção de milhares de empresas no país. Para fazer o Cadastro Empresa, é preciso preencher a ficha de inscrição que pode ser encontrada na CDL de Teresina, ou no Senac, na avenida Campos Sales, onde funciona o Centro de Formação Profissional Miguel Sady e através dos telefones 221-7060/7135/7146 -ramais 213 e 214

No Teresina Shopping, as lojas abrem de 16h às 22 h aos domingos. Para compensar, os comerciários só começam a trabalhar nesse mesmo horário, às segundas-feiras. No Riverside, o horário de funcionamento nos dois dias, é a partir de 14h.

ACORDO- Antes da aprovação definitiva pela Câmara, um acordo mediado pelo Delegado Regional do Trabalho, José Eduardo Pereira, decidia pela

abertura em caráter experimental, por 45 dias. A proposta do horário livre para o comércio foi debatida durante o I Fórum de Revitalização há dois meses. Para o presidente do Sindicato do Comércio Varejista, Ney Ferraz, a maleabilidade do horário é muito importante para o desenvolvimento do comércio e para a atração de novo público consumidor. Na página ao lado você confere a opinião dos consumidores.



10 ANOS A SERVIÇO DA SUA SAÚDE, DA SUA VIDA

Drogaria Piauí

J. ALVES NASCIMENTO

A farmácia mais completa da cidade - MELHOR ATENDIMENTO - MAIOR SORTIMENTO
Medicamentos, Perfumaria e Material Hospitalar em Geral - Vendas por Varejo e Atacado

CONSUMIDOR APROVA HORÁRIO LIVRE



Luciana e Francisca: domingo no Shopping

A economista Francisca Rangel passeava pelo Teresina Shopping, ao lado da filha, Luciana.

As duas fizeram um lanche na praça de alimentação, olharam vitrines e Luciana comprou uma camiseta da griffe Oxigênio. Francisca diz que não tem tempo para ir ao Shopping durante a semana. E fazer compras aos domingos é mais prático.

Essa também é a opinião da dona-de-casa Valdeci Marques. Ela e a nora Auricélia Coelho vieram de Timon para o Shopping. "Comprar no domingo é muito prático", diz a dona-de-casa. Auricélia também costuma ir ao Riverside para fazer compras. Já a cantora Jô Ribeiro não tem outra opção. Como trabalha todas as noites e também durante o dia, como funcionária pública, está adorando lojas abertas aos domingos.

Fazenda homenageia grandes contribuintes

O destaque na arrecadação de ICMS levou o governo a realizar solenidade no Centro de Convenções, onde reconheceu a importância dessas empresas para a Receita Estadual. De acordo com cálculo publicado na Revista Fazendária, os 5 primeiros colocados na lista (veja quadro ao lado), contribuíram com 31,34% da arrecadação: os 10 primeiros arrecadaram 41,79% do total de impostos e os vinte primeiros são responsáveis por mais da metade da receita: 52,11%. Existem 37 mil inscritos no Cadastro Geral e só 15 mil são ativos, ou seja, contribuem regularmente.

Os vinte maiores arrecadadores de ICMS

1. Indústria de Bebidas Antarctica
2. Companhia Energética do Piauí
3. Claudino S.A Lojas de departamentos
4. Telecomunicações do Piauí S.A
5. Petrobrás Distribuidora
6. Souza Cruz S.A
7. Carlos Henrique Aragão Ind. e Com.ltda.
8. Carvalho e Fernandes Ltda.
9. Jorge Batista e Cia. Ltda.
10. Guadalajara S.A Indústria de Roupas
11. Francico de Assis Cosme
12. Petróleo Sabba S.A
13. Essso Brasileira de Petróleo
14. Novaterra Veículos Peças e Serviços
15. Pintos Ltda.
16. Lojas Jelta Ltda.
17. Texaco Brasil S.A
18. Jelta Veículos Máquinas Ltda.
19. Comvap Açúcar e Alcool
20. Nacional Gas Butano Distribuidora

SÃO PEDRO

BARATO DE FATO TODO DIA

Zona Leste ganha mais opções

Tradicional no ramo, a "Globo Presentes" está de endereço novo. Depois de 3 anos na avenida Miguel Rosa, a empresária Ruth Ferraz inaugurou a loja oferecendo opções de cristais, importados, imagens de santos, óculos e uma novidade: está vendendo com exclusividade, as roupas que levam a assinatura da apresentadora Sílvia Poppovic. São peças criadas para quem tem quilos a mais e tem dificuldades para encontrar esse tipo de roupa. A loja funciona também aos domingos de 9h às 20h. "É uma alternativa ao Shopping", explica a empresária. Um outro ramo de loja, a Globo Construções, das filhas Augusta e Diná funciona ao lado.



Ruth Ferraz:

CASA DAS LINHAS VAI TER LOJA NO P. CENTER

A revitalização do Paraíba Center vai ficar à cargo da Casa das Linhas. A empresa deve inaugurar loja, onde serão vendidos todos os artigos da tradicional loja do centro, das peças íntimas aos móveis de primeira linha. A Casa das Linhas será instalada onde funcionou o Paraíba, incorporado ao Teresina Shopping. No P. Center, funcionam as agências bancárias do Sudameris e Banco do Brasil, além de lojas de calçados e confecções. A previsão é de que a nova Casa das Linhas abra sua filial em julho.



Lojistas lamentam a morte de Chico Português.

A Câmara de Dirigentes Lojistas, através de sua direção, manifesta votos de pesar à família do comerciante Francisco Monteiro Rosa, o Chico Português, que morreu no último dia 21.

Chico foi militante ativo do movimento lojista e um dos fundadores da CDL de Teresina, onde desenvolvia atividades comerciais à frente da Tyresolles. Imigrante português, Chico era muito querido na capital onde trabalhou e deixa saudades em todos os seus companheiros lojistas do Estado. Graças ao trabalho de pessoas como ele, os movimentos associativistas ganharam a importância que têm hoje para toda a comunidade.

JELTA

1º Lugar em eletrodomésticos